

SOCIETÀ

Oliva Ascolana del Piceno Dop, ecco il marchio del Consorzio. Debutterà ad “Ascoliva Festival”

DI REDAZIONE – 24 LUGLIO 2018

La Dop è un bene collettivo che promuove cultura, lavoro e innovazione e rappresenta una occasione di crescita sia per Unicom che per il Consorzio

ASCOLI PICENO – Oggi, 24 luglio, alla **Scuola di Architettura e Design Unicom di Ascoli** il Direttore della Scuola, prof. Giuseppe Losco, ha illustrato il logo realizzato dal prof. Nicolò Sardo per il Consorzio Tutela e Valorizzazione Oliva Ascolana Dop, **segno elegante capace di adattarsi a diverse situazioni commerciali.**

Sul sito della Unicom Saad è in **pubblicazione un video che illustra la fase progettuale del logo.** Il Prof. Losco ha ringraziato il Presidente del Consorzio Primo Valenti e l'avvocato Micaela Girardi che per primi hanno creduto in questa proposta.

Il Presidente Primo Valenti ha ringraziato il Direttore della Scuola di Ateneo, Prof. Giuseppe Losco per la sensibilità e generosità dimostrata da Unicom nel recepire la richiesta di collaborazione, **che permetterà di lavorare su molteplici discipline per allargare la rete dei consorziati.**

La Dop è un bene collettivo che **promuove cultura, lavoro e innovazione** e rappresenta una occasione di crescita sia per Unicom che per il Consorzio.

La degustazione di Olive Ascolane del Piceno Dop offerte dai consorziati è stata introdotta dal prof. Leonardo Seghetti, che ha ricordato la priorità della redistribuzione del reddito all'interno della filiera produttiva.

Il marchio del Consorzio – approvato dal Mipaaf – avrà il suo primo utilizzo nella manifestazione Ascoliva che si svolgerà dal 9 al 19 agosto ad Ascoli Piceno, nella quale sarà possibile degustare le olive farcite Dop prodotte dai consorziati