

Corriere Adriatico

18 settembre 2018

Il corso

Tecnico di marketing agroalimentare

● Il nuovo corso per tecnico superiore delle produzioni e del marketing nel sistema agroalimentare, verrà attivato ad Ascoli Piceno in autunno, grazie al coinvolgimento dell'Istituto Ulpiani e di trenta aziende dell'agroalimentare, artigianato e industria di Fermo ed Ascoli Piceno che hanno espressamente richiesto questa figura professionale e che ospiteranno, quindi, durante il corso biennale, gli studenti per mettere in pratica quanto appreso a lezione.

Il corso intende formare giovani operatori tecnici responsabili delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali. La formazione è a cura di professionisti del mondo del lavoro e professori con esperienza specifica nelle materie oggetto di insegnamento, grazie alla collaborazione con gli atenei del territorio e con le principali realtà imprenditoriali del mondo agroalimentare. I destinatari sono giovani in possesso di un diploma di scuola superiore di secondo grado. Durata dei corsi quattro semestri (24 mesi) per un totale di 1800 ore di cui 800 di tirocinio in azienda.